

Pone en manos de las familias préstamos de **hasta 40.000 euros**, amortizables en un plazo máximo de **84 meses**

Kutxabank amplía el límite de su campaña de crédito ‘vuelta al cole’

- **Los préstamos destinados a afrontar los gastos del inicio del curso escolar han ido creciendo de forma exponencial año tras año. La campaña de 2018 registró un incremento del 28%**
- **Se podrán contratar hasta el final de septiembre en cajeros automáticos, oficinas, banca por teléfono, banca online o banca móvil, la opción que más crece**

2 de septiembre de 2019. Kutxabank ha ampliado el límite de la tradicional campaña de crédito que lanza a inicios de septiembre, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades específicas que tienen las familias tras las vacaciones de verano, y a punto de iniciarse el curso escolar.

Este año Kutxabank pone en manos de sus clientes con crédito pre-concedido préstamos **desde 300 a 40.000 euros**, con plazos de amortización que varían entre los **3 y los 84 meses**. Como es habitual, estos créditos se podrán contratar de una forma ágil y cómoda, tanto en las oficinas como a través de los canales a distancia.

La campaña que coincide con el inicio del curso lectivo es una de las que mayor crecimiento ha registrado en estos últimos años. De hecho, el volumen de préstamos contratados en septiembre de 2018 se incrementó un **28%** con respecto al año anterior, lo que refleja la buena acogida que recibe por parte de los clientes de Kutxabank.

En 2018, el perfil de la financiación formalizada dentro de esta campaña correspondió a un préstamo medio de **6.000 euros**, con un plazo de amortización de **62 meses**.

La contratación de esta oferta financiera se puede realizar a través de la banca online, banca móvil, cajeros automáticos, así como a través de la red de oficinas y la banca por teléfono de Kutxabank (901 335 556).

De hecho, cada vez son más las familias que se aprovechan de la posibilidad de realizar este tipo de productos por los canales a distancia, principalmente a través del teléfono móvil. Cerca de la mitad del total de las operaciones que se formalizarán en septiembre se completarán en los canales digitales del Banco.