



NOTA DE PRENSA

La entidad financiera y la plataforma para la promoción comercial y turística de Bilbao han suscrito un **nuevo convenio** que fija las bases de la colaboración

KUTXABANK FINANCIA CON 12 MILLONES LAS COMPRAS DE CLIENTES Y LA MEJORA COMPETITIVA DE LOS COMERCIOS DE BILBAODENDAK

- Los pagos con tarjetas crecen en un 7,5% y han alcanzado casi los 67 millones en los comercios de Bilbao.
- El Banco apoyará las actividades de promoción que impulsa bilbaoDendak, como los Premios al Comercio de Bilbao, y pondrá a su disposición, un año más, un amplio catálogo de soluciones financieras

13 de marzo de 2019. El Presidente de bilbaoDendak, **Aitor Elizegi**, y el Director de la Red Bizkaia de Kutxabank, **Xabier Solaeche**, han renovado el acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera pone a disposición de los comercios de Bilbao asociados a bilbaoDendak una oferta global del productos y servicios financieros, con el claro objetivo de contribuir a mejorar su situación competitiva. Se trata de productos y servicios para facilitar la gestión del día a día de los negocios, así como para fomentar las ventas

En opinión del **presidente de bilbaoDendak**, la plataforma que integra a las 12 asociaciones zonales de comercio, el Mercado de La Ribera, Zubiarte y El Corte Inglés, gracias a este acuerdo de colaboración “nuestros asociados tienen a su alcance los instrumentos más innovadores para el desarrollo y la viabilidad de sus negocios.” Además, Elizegi muestra su satisfacción por la amplia oferta de productos financieros de Kutxabank para facilitar las ventas de los comercios asociados.

Por su parte, **Xabier Solaeche** ha destacado “que el objetivo es facilitar la gestión diaria de los comercios; con todos los productos y servicios financieros específicos que les ofrecemos queremos mejorar la competitividad de los negocios. Además de las soluciones financieras, también queremos acompañarles en acciones de promoción comercial que realiza la asociación y en formación específica dirigida al sector, como la realizada en 2018 para presentar los nuevos medios de pago disponibles.”



Amplio paquete de soluciones financieras

Una de las claves del convenio es facilitar las ventas de los comercios de las asociaciones que integran bilbaoDendak, por lo que Kutxabank pondrá en sus manos la amplia oferta de productos financieros que engloba el Crédito Comercio y el préstamo negocio.

Durante 2018 la entidad ha financiado con 12 millones de euros las compras de los clientes de Bilbao y la mejora competitiva de los negocios miembros de bilbaoDendak.

La división de préstamos al consumo del Grupo bancario, Kutxabank Kredit, ofrece al cliente final de los comercios de bilbaoDendak la posibilidad de financiar sus compras a través del **Crédito Comercio**, cuya principal característica es que prescinde de trámites y papeleos y se realiza en el propio establecimiento. Durante el pasado ejercicio se han mantenido los niveles de financiación del año 2017, que alcanzaban los **4,5 millones de euros**.

Con el objetivo de mejorar la competitividad de los negocios miembros de bilbaoDendak, Kutxabank pondrá a su disposición un año más el **préstamo hipotecario negocio** para la adquisición de los inmuebles en los que se establecen los negocios o el **préstamo negocio**, para atender necesidades de circulante o financiar la compra del equipamiento profesional, desde el mobiliario hasta la maquinaria, junto con elementos de transporte. En este sentido Kutxabank ha financiado con más de **7,4 millones de euros** a los comercios para la realización de su actividad comercial.

Los negocios asociados a bilbaoDendak contarán, asimismo, con productos especialmente diseñados para facilitar la gestión diaria de sus negocios, como la **Cuenta Negocio**; las tarjetas **Visa Dual Profesional y Visa Classic Empresa**; o sus **modernos TPVs**, que mejoran la rapidez y seguridad con la que se completan las operaciones de compra-venta, y ofrecen funcionalidades. Durante 2018 se han colocado **271 nuevos TPVs en la capital vizcaína**. Además, los datos de facturación a través de este medio de pago en los comercios de Bilbao se han incrementado un 7,5% y han alcanzado casi los 67 millones.

El convenio se completa con el seguro multirriesgo, específicamente orientado a establecimientos comerciales.

Además de las ventajas financieras, el acuerdo, cuya vigencia será de un año prorrogable, mantiene líneas de apoyo a iniciativas de promoción y animación empresarial, como el **acto anual de entrega de Premios al Comercio de Bilbao**, **jornadas divulgativas** relacionadas con el comercio y **actividades promocionales** dirigidas a los clientes, especialmente al segmento de los jóvenes y mayores.