



NOTA DE PRENSA

Sientan las bases de la colaboración a través de un nuevo convenio

BILBAODENDAK Y KUTXABANK APUESTAN POR ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO MINORISTA

- Se comprometen a continuar adaptando el comercio local al negocio digital, para mejorar la imagen del negocio y la experiencia del cliente, así como para gestionar la inteligencia comercial
- El Banco apoyará las actividades de promoción que impulsa bilbaoDendak, como el sorteo de tarjetas 'Opari', o los Premios al Comercio de Bilbao, y pondrá a su disposición un amplio catálogo de soluciones financieras
- El pasado año, la facturación de TPVs de Kutxabank en comercios de Bilbao creció un 11%

16 de enero de 2020. El nuevo acuerdo de colaboración entre la entidad financiera y la plataforma para la promoción comercial y turística de Bilbao ha sido suscrito por el presidente de Bilbao Dendak, **Rafael Gardeazabal**, y el director de la Red Minorista de Kutxabank en Bizkaia, **Xabier Solaeche**. Ambas partes se han comprometido a poner en manos de los establecimientos aquellas herramientas necesarias para potenciar su competitividad, en especial la competitividad digital, además de facilitar productos y servicios financieros específicos, tanto para la gestión del día a día de los negocios como para fomentar las ventas.

La progresiva digitalización de los comercios locales es uno de los aspectos de mejora identificados por Bilbao Dendak y Kutxabank. La creación de una red WiFi abierta entre los comercios asociados, #BilbaoDendakFreeWifi responde a esta estrategia de obtener dicha escala digital. Esta red segura, gratuita y de acceso libre para su clientela, es un paso más para mejorar la imagen del negocio y la experiencia de compra del cliente. El proyecto #BilbaoDendakFreeWifi es también una herramienta de inteligencia comercial para que el comercio pueda conocer mejor a sus clientes y tomar decisiones adaptadas a sus gustos.



En opinión del presidente de bilbaoDendak, la plataforma que integra a las 12 asociaciones zonales de comercio, el Mercado de La Ribera, Zubiarte, El Corte Inglés, “este acuerdo significa poner a disposición de los comercios integrados en bilbaoDendak una oferta global de productos y servicios financieros, con el claro objetivo de poner a su alcance instrumentos innovadores para el desarrollo y la viabilidad de sus empresas”.

Por su parte, Xabier Solaetxe ha destacado “la asociación y la unión de fuerzas y conocimiento son una pieza clave cuando se habla del reto digital. En ese aspecto, Kutxabank ha realizado ya un importante recorrido. Por ello, y como entidad de referencia digital en Euskadi, ponemos nuestro conocimiento en comercio digital al servicio de Bilbao Dendak”.

Mayor facturación

Una de las claves del convenio es facilitar las ventas de los comercios de las asociaciones que integran Bilbao Dendak, por lo que Kutxabank pondrá en sus manos la amplia oferta de productos financieros que engloba el Crédito Comercio.

La división de préstamos al consumo del Grupo bancario, Kutxabank Kredit, ofrece al cliente final de los comercios de Bilbao Dendak la posibilidad de financiar sus compras a través del **Crédito Comercio**, cuya principal característica es que prescinde de trámites y papeleos y se realiza en el propio establecimiento. En 2019, Kutxabank financió compras en comercios de Bilbao por valor de **5 millones** de euros, un **5,20%** más.

Con el objetivo de mejorar la competitividad de los negocios miembros de bilbaoDendak, Kutxabank pondrá a su disposición el **préstamo hipotecario negocio** para la adquisición de los inmuebles en los que se establecen los negocios o el **préstamo negocio**, para atender necesidades de circulante o financiar la compra del equipamiento profesional, desde el mobiliario hasta la maquinaria, junto con elementos de transporte.

Los negocios asociados a Bilbao Dendak contarán, asimismo, con productos especialmente diseñados para facilitar la gestión diaria de sus negocios, como la **Cuenta Negocio**, las pasarelas de pagos para el comercio electrónico con la posibilidad de pagar a través de Bizum o los **TPVs**. Destaca, en ese sentido, que la facturación en los **TPVs de Kutxabank** en comercios de Bilbao, creció un **11%** en 2019.

El convenio se completa con el seguro multirriesgo, específicamente orientado a establecimientos comerciales, así como una oferta competitiva de vehículos



en renting para los negocios y comercios del colectivo, y que en 2019 experimentó un crecimiento del **4% en el número de pólizas**.

Junto al amplio paquete de ventajas financieras, el acuerdo, cuya vigencia será de un año prorrogable, mantiene líneas de apoyo a iniciativas de promoción y animación empresarial, como el sorteo de **tarjetas 'Opari'**, o el **acto anual de entrega de Premios al Comercio de Bilbao**, actividades promocionales dirigidas a jóvenes y personas mayores o **jornadas divulgativas** relacionadas con el comercio.