

El 'agregador' aportará a cada cliente una **visión global** de su situación financiera en el teléfono móvil

Las principales entidades financieras serán accesibles desde la 'app' de Kutxabank

- **Se pueden consultar saldos y movimientos de cuentas y tarjetas, y se irán incorporando gradualmente nuevos productos y entidades financieras**
- **En la actualidad el 40% de los clientes del Banco son usuarios digitales, y el peso de las ventas online ha crecido un 34%**

16 de mayo de 2019. La aplicación para teléfonos móviles de Kutxabank ha ampliado su gama de funcionalidades al integrar el servicio de agregación, una de cuyas principales ventajas es que facilita consultar desde una única 'app' las posiciones de los productos que se hayan contratado en otras entidades financieras.

En la actualidad, el servicio está disponible para **las principales entidades financieras**, cuyos **saldos y movimientos en cuentas y tarjetas** podrán ser vistos desde la banca móvil de Kutxabank. De forma gradual, irá incorporando una gama más amplia de productos, como depósitos, fondos de inversión, planes de pensiones, préstamos o seguros, así como nuevos bancos.

El proceso de agregación es sencillo y completamente gratuito. Se realiza desde el apartado 'mis otros bancos', habilitado en el menú principal de la Banca móvil de Kutxabank. Basta con seleccionar el banco que se desea añadir, firmar el alta del servicio e introducir los datos de acceso requeridos por el banco agregado. Durante este proceso, la 'app' puede ser utilizada con total normalidad, y al final, en unos minutos, las cuentas y tarjetas de la otra entidad quedan visibles en la pantalla de posición global.

Esta herramienta aporta a los clientes de Kutxabank la posibilidad de obtener, prácticamente de un único vistazo, una visión total de su situación financiera. Hay que tener en cuenta que en la actualidad el **40%** de los clientes del Grupo financiero vasco son **usuarios digitales**, una cifra que crece de forma exponencial. Además, el peso de los productos y servicios bancarios contratados online es cada vez mayor. De hecho, las **ventas digitales** en Kutxabank han crecido un **34%** en el primer trimestre de 2019.
