

La mayor **dinámica comercial** en todos los segmentos y la **contratación récord** de productos han sido las claves de los primeros tres meses de 2019

## **Kutxabank alcanza un beneficio de 106,4 millones de euros, un 5,2% más**

- La financiación a las familias ha crecido muy por encima del mercado, con un incremento casi del 30% en préstamos hipotecarios y de consumo
- Mejoran un 1,6% los ingresos recurrentes del negocio bancario, apoyados en la evolución positiva del 1,8% en el margen de intereses y la aportación creciente del negocio asegurador
- Se mantiene la contención de los gastos de administración, que caen un 1,3%
- La continua mejora de la calidad de los activos y la disminución del saldo de dudosos en 83 millones, reduce la tasa de morosidad hasta el 3,63%
- A pesar de la escasa necesidad de dotaciones crediticias, los resultados no recurrentes se destinan a incrementar las provisiones, un total de 124,6 millones de euros
- Continúa creciendo el número de clientes digitales y su peso en la contratación de productos financieros. 4 de cada 10 usuarios operan activamente en internet, con una valoración cada vez más positiva del servicio

**25 de abril de 2019.** El Grupo Kutxabank ha cerrado el primer trimestre de 2019 con un beneficio neto de **106,4 millones de euros**, un **5,2%** más que en el mismo periodo del año pasado. La aportación positiva de Cajasur ha sido de **8,1 millones de euros**, un **18,6%** más que en el primer trimestre de 2018.

El resultado se ha alcanzado en un entorno macroeconómico que ha revisado a la baja el crecimiento de la economía mundial, con un impacto relevante en la zona Euro. Una de las primeras consecuencias de esta situación el retraso de la subida de tipos hasta el 2020 anunciado por el BCE. Como aspecto positivo, las bolsas han tenido un comportamiento favorable, a pesar de la inestabilidad y las tensiones geopolíticas.

La mayor **dinámica comercial en todos los segmentos** y el **fuerte ritmo en la nueva contratación de productos** explican el resultado alcanzado en el primer trimestre de 2019. El **negocio con clientes**, en especial en el ámbito de los préstamos hipotecarios y de los préstamos al consumo, ha crecido muy por encima de la media del mercado.

La evolución de los **créditos hipotecarios** ha marcado un **nuevo récord**, ya que se ha elevado **un 31,4%** con respecto al mismo periodo en 2018. Por su parte, el incremento de los préstamos destinados al **consumo** ha avanzado un **20,2%**. Con todo, Kutxabank ha destinado **cerca de 900 millones** de euros a responder a las necesidades de las personas y familias clientes, lo que supone un crecimiento del 29,7%.

En un trimestre condicionado por la estacionalidad y la adversa coyuntura económica para el negocio de las empresas, el Grupo Kutxabank también ha mostrado un crecimiento superior al sector en la financiación a empresas, con un incremento del **4,1%** en la **inversión productiva** de la Banca de Empresas, del **7,8%** en el **activo circulante** y del **11,1%** en el **descuento comercial** a Pymes.

Los ingresos derivados del **negocio asegurador** también muestra una evolución favorable. Esta actividad ha aportado a la cuenta de resultados un total de **36 millones** de euros, un **7,6%** más. Dentro de la gama de nuevos seguros contratados, destacan las **pólizas de decesos**, cuyas primas se incrementan un **45,4%**, un 19% las de **protección de pagos**, y un **14,39%** las de **vida riesgo**.

El comportamiento positivo de las bolsas ha favorecido el crecimiento en los saldos de los **recursos administrados**, que crecen un **5,5%** en las redes de negocio.

Con todo, los **ingresos recurrentes del negocio bancario** han avanzado hasta los **265,7 millones** de euros, un **1,6%** más.

Los **ingresos por dividendos y de puesta en equivalencia** han alcanzado los **24,7 millones** de euros, en línea con lo previsto.

Los ingresos por **Resultados de operaciones financieras** se han situado en los **5,5 millones** de euros, con los que el **Margen Bruto** ha alcanzado los **293,5 millones** de euros.

Durante los primeros tres meses del año se han mantenido los criterios de contención de costes, lo que se refleja en que los **Gastos de Administración** hayan continuado cayendo un **1,3%**.

Dentro del epígrafe Resto otras ganancias y pérdidas, destaca el resultado extraordinario por la revalorización de Euskaltel, que se ha destinado a reforzar provisiones con el tradicional criterio de prudencia del Grupo.

## Los recursos crecen en todas las redes

Los recursos de clientes gestionados por el conjunto de las redes de negocio han crecido un **5,5%**, y han alcanzado los **61.335 millones** de euros, con una evolución del **4,4%** en la red minorista y del **18,3%** en la red mayorista.

Espoleados por la mejora de las valoraciones y un buen ritmo en las captaciones, los **fondos de inversión** se han incrementado un **3,1%** -con los Fondos Horizonte y los Fondos Garantizados como principales contrataciones-, y un **1,1%** los **planes de pensiones**. El saldo del **ahorro vista** ha crecido un **14,1%**.

El trimestre ha sido muy positivo para el negocio de gestión de activos del Grupo. Así, durante este periodo Kutxabank Gestión y **Fineco Banca Privada Kutxabank** se han situado como segundo Grupo en suscripciones netas de fondos de inversión. El Grupo se mantiene como quinta gestora por activos gestionados.

## Incremento de la inversión crediticia productiva

En los primeros tres meses del año la **inversión crediticia productiva** ha crecido impulsada por la pujanza del negocio minorista, con resultados récord en financiación a particulares y familias. En consecuencia, se mantiene la mejora del saldo de la inversión crediticia productiva de las Redes de negocio, que crece ligeramente.

Mientras que la actividad financiadora de las necesidades de las pequeñas y medianas empresas ha mantenido el tono y se ha situado claramente por encima de la tendencia general del mercado.

En un contexto en el que se ha producido una ligera ralentización del mercado inmobiliario, el Grupo Kutxabank ha incrementado un **31,4%** la concesión de nuevos préstamos, a los que ha destinado un total de **750 millones** de euros. De esta forma, ha continuado ganando mercado en Euskadi, donde el **39,4%** de todas las hipotecas formalizadas son de Kutxabank.

## Buena marcha del negocio digital

Uno de los aspectos destacados en la comercialización de nuevos productos financieros es el mayor peso que van adquiriendo los **canales alternativos** a las oficinas bancarias,

en especial fuera de Euskadi y de Córdoba, en aquellas zonas en las que la presencia del Banco no tiene el mismo nivel de capilaridad.

En el ámbito de las hipotecas, más del **42%** de los contratos finalmente formalizados en los territorios en expansión se comenzaron a negociar **fuera de las sucursales bancarias**, y más del **20%** se inició directamente 'online'.

El mercado de los **préstamos al consumo** también se ha mantenido muy dinámico, con un incremento del **50% en el Crédito Comercio**, lo que refleja la pujanza y la buena marcha de la facturación del sector comercial, y un **crecimiento del 20,2%** en la nueva contratación del **préstamo personal**.

También se percibe una clara tendencia al alza en los préstamos al consumo que se **formalizan online**, a través de smartphones o en los establecimientos clientes que ofrecen el servicio Crédito Comercio. En Euskadi el **32%** de las contrataciones se cierran fuera de las oficinas de Kutxabank, y dicho porcentaje se eleva hasta el **53%** en el resto del Estado.

Kutxabank ha continuado lanzando múltiples soluciones digitales que mejoran el servicio a sus clientes, cada vez más habituados a operar online. Su banca móvil ha incorporado el servicio de pago **Apple Pay**, así como información útil sobre seguros, estimación de próximo recibos, la firma múltiple para empresas por móvil o una oferta personalizada en hipotecas.

El porcentaje de los denominados **clientes digitales** de Kutxabank alcanza ya el **40%**, y valoran su experiencia con una puntuación cada vez más elevada.

## Los activos dudosos caen en más de 80 millones

Kutxabank continúa rebajando su tasa de morosidad, que se ha situado en el **3,63%**. Esta rebaja supone una caída de **23 puntos básicos** en los tres primeros meses del año. Este dato se compara favorablemente con la media del sector, que era del **5,82%** en el mes de febrero.

A esta mejora ha contribuido la disminución del saldo de activos dudosos, que ha descendido en **83 millones** de euros en este periodo, y en **524 millones** de euros con respecto al final del mes de marzo de 2018.

Las principales ratios de rentabilidad han continuado avanzando según la evolución prevista por el Grupo, e impulsadas por la buena evolución del negocio y las variables

bancarias. El **ROTE** alcanza el **6,9%**, y el **0,6%** el **ROA**. Por su parte, la **ratio de eficiencia** es del **52,5%**.

En línea con la mejora continua de sus índices de solvencia, el **Core Tier I (Phase in)** del Grupo ha mejorado 10 puntos básicos en el primer trimestre, y alcanza ya el **16,2%**.

### Resultados de Kutxabank, primer trimestre de 2019

Millones de euros	marzo 2019	Δ%
Margen de Intereses	140,0	1,8
Comisiones y seguros (*)	125,7	1,3
<b>Ingresos recurrentes negocio bancario</b>	<b>265,7</b>	<b>1,6</b>
Dividendos y puesta en equivalencia	24,7	-13,1
ROF (**)	5,5	52,8
Otros Resultados de Explotación (*)	-2,5	80,7
<b>Margen Bruto</b>	<b>293,5</b>	<b>0,4</b>
Gastos Administración	-150,3	-1,3
Amortizaciones	-13,3	1,1
<b>Margen de Explotación</b>	<b>129,8</b>	<b>2,5</b>
Saneamientos y deterioros (**)	-124,6	137,1
Resto otras ganancias y pérdidas (**)	97,7	114,6
Impuestos y otros	3,4	-118,6
<b>Resultado atribuido al Grupo</b>	<b>106,4</b>	<b>5,2</b>

(\*) Los resultados procedentes de las compañías aseguradoras del Grupo se muestran dentro del epígrafe Comisiones y seguros en lugar del epígrafe “Otros Resultados de Explotación”

(\*\*) A efectos de comparabilidad, los resultados por ventas y revalorizaciones de instrumentos de patrimonio y participadas se presentan dentro de resto del epígrafe Resto de otras ganancias y pérdidas, y los deterioros de los instrumentos de deuda dentro del epígrafe saneamientos y deterioros