kutxabank

Dirección de Comunicación

Nota de prensa

El total de créditos personales para el consumo se situó en **180 millones de euros, un 15% más** que en 2014

Kutxabank duplicó en 2015 la formalización de préstamos a través de su banca online

- **Más de 1,4 millones de personas son potencialmente beneficiarias de la financiación pre-concedida de Kutxabank Kredit, con un volumen global asignado de 24.500 millones de euros**
- **El 60% de la clientela del Grupo financiero es usuaria de la banca online**

26 de enero de 2016. Son ya varios los indicadores manejados por Kutxabank que reafirman la entrada en un cambio de ciclo, en una senda de recuperación económica y del consumo. A los crecimientos de doble dígito registrados por el Grupo financiero vasco a lo largo de 2015 en la concesión de créditos hipotecarios o en la financiación para inversiones productivas a pymes, se suma también el de la financiación en préstamos personales: un total de 180 millones de euros, que suponen un incremento del 15% con relación a 2014.

Otro de los datos significativos ha sido la creciente confianza de la clientela en los canales alternativos del Grupo, a la hora de contratar préstamos personales. En este sentido, y sin tener en cuenta los créditos que se gestionan en los propios comercios, Kutxabank concedió en 2015, a través de su banca online, cerca de 9 millones de euros en préstamos para el consumo, cifra que supone un incremento del 110% con relación al cierre de 2014. De este importante crecimiento, el 54% correspondió al producto insignia, 'Préstamo Efectivo Kutxabank', que en el canal online representó el 71% de la producción.

Los clientes de la entidad cuentan también con la posibilidad de solicitar préstamos personales a través de la banca telefónica y de los cajeros automáticos de Kutxabank, completando así el abanico de soluciones de financiación a distancia.

Kutxabank Kredit acaba de remitir una carta a los clientes y clientas para comunicarles que su vinculación con la entidad está premiada con un importe pre-concedido de disposición inmediata, sin trámites y en unas condiciones ventajosas. En la misma misiva se les invita a consultar y a disponer de su crédito en cualquier momento, a través de distintos canales: banca online, banca telefónica o en las propias oficinas del Banco.

En la actualidad, más de 1,4 millones de personas son potencialmente beneficiarias de la financiación pre-concedida de Kutxabank, y el volumen global del importe asignado asciende a 24.500 millones de euros.

Con unas cifras que crecen cada año de forma exponencial, el 60% de los clientes del Grupo financiero son usuarios de la banca online. Además, el 30% opera prioritariamente a través de internet. La principal ventaja de la banca online de Kutxabank es que ofrece la posibilidad de realizar cómodamente todo tipo de operaciones desde cualquier lugar, las 24 horas del día, los 365 días del año. Consciente de ello, el Grupo está realizando una firme apuesta por la multicanalidad, por la innovación y por la mejora continua de los medios tecnológicos al servicio de los clientes.