kutxabank

Dirección de Comunicación · Nota de prensa

El intenso ritmo en la **contratación de productos financieros**, una de las claves del resultado

Kutxabank logra un beneficio de 144,2 millones de euros en el primer semestre, un 17,5% más

- **La inversión crediticia muestra un cambio de tendencia y se sitúa en positivo, con un crecimiento del 0,7% en el semestre**
- **La formalización de préstamos hipotecarios para vivienda crece un 40% y un 31% el de préstamos al consumo**
- **Ha destinado cerca de 5.000 millones de euros a responder a la demanda de las empresas, mientras que la financiación para inversiones productivas de las pymes se ha elevado un 48%**
- **La reducción de activos dudosos en más de mil millones sitúa el índice de morosidad en el 7,4%, casi 250 puntos básicos por debajo de la media del sector**
- **La actividad aseguradora recurrente mejora su contribución en un 14,5%**

28 de julio de 2016. El Grupo Kutxabank ha concluido el primer semestre de 2016 con un **beneficio consolidado de 144,2 millones** de euros –con una aportación positiva del Grupo **CajaSur de 10,5 millones** de euros–, un 17,5% más con respecto al mismo periodo de 2015. Se trata de un resultado sostenible, con un crecimiento recurrente que se compara favorablemente con la media del sector.

En un escenario de tipos de interés adversos, de volatilidad en los mercados financieros y de capitales, y a pesar del impacto de la renegociación de determinadas cláusulas suelo de CajaSur, durante los seis primeros meses del ejercicio se han superado las previsiones gracias al impulso del negocio bancario, favorecido por un **elevado volumen en la nueva contratación de productos financieros,** así como por la contribución positiva y recurrente de la cartera de participadas.

La reducción de costes y la menor necesidad de dotaciones, a causa de la reducción de los activos dudosos e improductivos en más de mil millones de euros en un solo año, también han contribuido al resultado semestral, en el que se percibe de nuevo una acusada **mejora de las ratios de morosidad y rentabilidad.**

El Margen de Intereses supera las previsiones

En un entorno en el que continúa la presión a la baja de los tipos de interés, el **margen de intereses** ha alcanzado los **287,4 millones** de euros. El importante impulso comercial y una adecuada gestión de precios, han permitido superar las previsiones de evolución del citado margen.

Los **ingresos por servicios** han alcanzado los **172,2 millones** de euros, que supone una bajada del 5,2% respecto al ejercicio precedente, debido principalmente a la reducción de las comisiones procedentes de fondos gestionados de clientes, que se han visto afectadas por la volatilidad de los mercados financieros. Destaca en esta partida la evolución de la actividad de medios de pago, que ha crecido un 10,1% por la mejora del consumo y el impulso de las nuevas facilidades de pago que presta Kutxabank a sus clientes.

La **cartera de participadas** ha mantenido su habitual ritmo de **contribución recurrente a los resultados** del Grupo. Los ingresos por dividendos y de puesta en equivalencia se han elevado hasta los **86,8 millones** de euros, un 112,7% más que el ejercicio precedente. Los ingresos obtenidos por la habitual rotación de participaciones han alcanzado los **28,4 millones** de euros, cifra notablemente inferior a la del pasado ejercicio, en el que se produjeron los resultados extraordinarios por la salida a bolsa de Euskaltel.

Destaca la aportación recurrente de la **actividad de seguros**, que **mejora en un 14,5%**, crecimiento basado en una acertada estrategia comercial y un buen comportamiento de la cartera. El epígrafe Otros Resultados de Explotación se ve penalizado con respecto al año pasado, por el coste del Fondo Único de Resolución, que en 2016 se ha registrado en el primer semestre y no en el cuarto trimestre, como ocurrió en 2015. Así, el **margen bruto** ha alcanzado los **610,2 millones** de euros, un 0,6% más, aunque en términos homogéneos el incremento sería de un 2,2%.

Mejora la eficiencia al disminuir un 5,8% los Gastos de explotación y crece un 11,1% el Margen de explotación

En línea con los objetivos de mejora de la eficiencia, los **Gastos de Administración** del Grupo financiero **han caído un 5,8%** con respecto al mismo periodo en 2015, con una rebaja del 8,3% en los gastos generales, y del 5% de los gastos de personal. El **margen de explotación** se sitúa en los **254,8 millones** de euros.

El Grupo mantiene su tradicional **política de prudencia** en el registro de provisiones, que se sitúan en línea con el presupuesto. La **positiva evolución económica, y la reducción**

de activos improductivos, permite que los saneamientos realizados se sitúen en los **126,8 millones** de euros, un 57% menos que en el primer semestre de 2015, periodo en el que se produjeron determinados saneamientos extraordinarios de la cartera crediticia y de valores.

Con todo, el resultado del Grupo **antes de impuestos** ha crecido más de un 50%, y ha alcanzado los **155,4 millones** de euros.

Resultados del Grupo Kutxabank, primer semestre de 2016

Millones de euros	junio 2016	Δ%
Margen de Intereses	287,4	-8,3
Comisiones	172,2	-5,2
Margen de clientes	**459,6**	**-7,2**
Dividendos y puesta en equivalencia	86,8	112,7
Resultados por Operaciones Financieras y dif. de cambio	28,4	-17,7
Otros Resultados de Explotación	35,5	-1,8
Margen Bruto	**610,2**	**0,6**
Gastos de Administración	-328,9	-6,0
Amortizaciones	-26,5	-3,5
Margen de Explotación	**254,8**	**11,1**
Deterioros Activos Financieros y Otras Provisiones	-126,8	-56,6
Otros resultados	27,5	-83,5
Resultado antes de impuestos	**155,4**	**50,4**
Resultado atribuido al grupo	**144,2**	**17,5**

Un semestre de intensa actividad comercial

Con una mejora en la evolución de los recursos de clientes y de la inversión crediticia, el **volumen de negocio de clientes** del Grupo Kutxabank ha alcanzado los 100.678 millones de euros, con un incremento anual del 1,2%.

El total de los **recursos de clientes gestionados** ha alcanzado los 55.549 millones de euros, lo que supone un **crecimiento del 1,5%** en 2016. Se ha logrado por la evolución de las redes de negocio, en especial de la red minorista, cuyos recursos se han incrementado un 1,8%.

Al igual que durante todo el ejercicio, los productos que mejor comportamiento han mostrado han sido los **fondos de inversión y el ahorro a vista**, epígrafe cuyo saldo ha crecido en las redes de negocio un **8,8%** por el buen ritmo de la captación.

Las Gestoras de fondos de Kutxabank se han mantenido como líderes del Estado en captaciones netas, con entradas por valor de 678 millones de euros

Los recursos fuera de balance han crecido un 3,7% gracias al destacado crecimiento de las dos gestoras del Grupo Kutxabank, Kutxabank Gestión y Fineco. Así, en un periodo en el que su valoración ha sido penalizada por la inestabilidad de los mercados, los volúmenes gestionados en fondos de inversión y planes de previsión han registrado un comportamiento positivo, con las **carteras delegadas** como herramienta fundamental.

Las Gestoras de Kutxabank se han mantenido como **líderes en captaciones netas**, con entradas por valor de **678 millones de euros**. El sistema de gestión delegada del Grupo ha cumplido en este semestre sus primeros diez años de actividad, con un saldo total en fondos de inversión y planes de pensiones que sitúan al Grupo en el **cuarto puesto del ranking** del Estado.

La Inversión crediticia ha crecido un 0,7%

El fuerte avance de la demanda solvente de financiación ha permitido que la Inversión Crediticia haya crecido un 0,7% anual, mostrando un cambio de tendencia en línea con la mejora económica del entorno.

Esta positiva evolución se ha apoyado en el **fuerte incremento de la actividad comercial**, en un entorno de notable recuperación de la demanda, tanto de particulares como de empresas, y con los **préstamos hipotecarios** y la **actividad en empresas** como palancas fundamentales de crecimiento.

Ha canalizado 4.959 millones de euros a empresas, y la financiación para inversiones productivas de las pymes ha crecido un 48%

Kutxabank ha destinado en este periodo un total de 4.959 millones de euros a responder a las **necesidades de financiación de las empresas,** tanto para grandes corporaciones como para Pymes.

Destacan la evolución positiva del 48% en la **financiación para las inversiones productivas** de las pequeñas y medianas empresas, actividad en el que la **financiación para circulante**, vinculada a la evolución de las ventas, ha crecido un 7%.

La entidad ha alcanzado acuerdos de colaboración con las principales Sociedades de Garantía Recíproca –principalmente Oinarri y Elkargi–, con las que ha definido diversas líneas de financiación preferente, tanto para pymes, como para comercios, autónomos y profesionales liberales.

Fuerte crecimiento de la financiación a las familias, tanto en la financiación a viviendas como el préstamos al consumo

En cuanto a la financiación destinada a la **adquisición de viviendas**, ha mantenido la misma tónica alcista de los últimos trimestres, ya que **ha crecido un 40%**, por encima de la media del mercado en todas las zonas en las que está implantada la entidad.

Con una demanda más recuperada y un mercado inmobiliario en clara evolución, cada vez son más las personas que optan por las **nuevas fórmulas de financiación** a la hora de comprar una vivienda. Frente al préstamo 'clásico' referenciado al Euribor, la hipoteca mixta y la hipoteca fija han continuado ganando cuota, y suponen ya el 45% del total de nuevos contratos suscritos en lo que va de año por Kutxabank.

También se ha registrado una evolución muy satisfactoria en el ámbito de los **préstamos personales**, ya que los créditos concedidos han superado los 120 millones de euros, lo que supone un **crecimiento del 31%,** con una aportación progresiva de la financiación personal suscrita a través de los canales digitales, que ha crecido un 52% en el caso de la Banca online.

Las nuevas pólizas en seguros han crecido un 29,7%

Kutxabank ha continuado respondiendo a las necesidades en materia de **seguros** de sus clientes, con un crecimiento del **29,7%** en las nuevas pólizas formalizadas, con las que ha incrementado su cuota de mercado.

Los crecimientos han sido especialmente destacados en los seguros de Vida Riesgo, que han crecido un 44,7%, así como en los de Multirriesgo Hogar y Protección de Pagos, un 31%, y los seguros de automóviles, que crecen un 5,8%. En estas áreas se han suscrito 50.000 nuevas pólizas durante el primer semestre.

Además, la comercialización del **nuevo seguro de salud** en Euskadi de la mano de IMQ ha completado la amplia gama de pólizas que oferta Kutxabank, que ha continuado mejorando el nivel de calidad de sus coberturas.

Kutxabank, en línea con el reto digital

En línea con la apuesta estratégica que está realizando Kutxabank para continuar mejorando la calidad y comodidad de su servicio gracias al uso de las **nuevas tecnologías**, el semestre ha sido especialmente activo a la hora de habilitar soluciones digitales de elevado valor añadido.

Un año después de lanzar la aplicación **appatxas**, pionera en el ámbito de los pagos de móvil a móvil, Kutxabank está participando de forma activa en la creación de la plataforma única de pagos impulsada por la banca española. '**Bizum**' está participada por 27 entidades bancarias, que se han unido en esta apuesta por el impulso de una solución única en Europa.

Con la puesta en marcha de su **nuevo servicio de firma digital**, Kutxabank ha eliminado la necesidad de acudir personalmente a las oficinas para suscribir contratos bancarios. En el ámbito de las **compras electrónicas** –una actividad que experimenta crecimientos anuales superiores al 20%–, la nueva Tarjeta Virtual ha incrementado notablemente su seguridad, al igual que la nueva cartera digital '**lupay**', lanzada también en la primera mitad del año.

Además, la **nueva TPV móvil** permite a los profesionales liberales que se desplazan realizar cobros con tarjeta desde cualquier smartphone. La adaptación automática de la web de Kutxabank a todo tipo de dispositivos móviles también se encuadra en la apuesta que el Grupo está realizando para responder al reto tecnológico y al cambio de hábitos de uso que está experimentando la sociedad en este campo.

En la actualidad, más del 31% de los clientes opera de forma prioritaria por Internet, el 75% de los usuarios de entre 45 y 54 años no visitan las oficinas para su operativa financiera básica, cifra que llega al 88% en el caso de los jóvenes menores de 24 años. La mitad de las más de **60 millones de entradas** anuales a los portales de Kutxabank se efectúan ya desde dispositivos **móviles o tabletas**, y el 38% de los accesos realizados con clave se realizan por Banca móvil.

Mejora de las principales ratios

La **caída de más de 1.000 millones en el saldo de activos dudosos** en los últimos 12 meses ha motivado que la **tasa de morosidad** de Kutxabank haya continuado descendiendo, ya que se ha situado en el 7,41%, 191 puntos básicos menos que en junio de 2015, y 243 puntos por debajo de la media del sector, que se situó al final de mayo en 9,84%. Exceptuada la ligada al riesgo promotor, la **mora del Grupo** ha quedado fijada en el 4,6%. La **mora hipotecaria residencial** se ha situado por debajo del 3,6%.

Los últimos datos disponibles de marzo, el Grupo Kutxabank se mantiene a la cabeza del sector financiero español en términos de solvencia, y está en la mejor posición para afrontar los actuales test de estrés, con un **Core Capital 'phased in'** que se situaba en el 14,61%, 14,03% en su versión **'fully loaded'**, y una **ratio de apalancamiento** del 8,87%, muy por encima de la media del sector.

En línea con los objetivos marcados, Kutxabank ha continuado **mejorando su ratio de rentabilidad**. El coeficiente ROE, que mide la rentabilidad sobre recursos propios, se ha situado en el 5,0%, tras mejorar 143 puntos básicos sobre junio de 2015.