

Afianza su liderazgo en Euskadi, donde al final del semestre es **líder** por volumen de negocio en **Hogar y Vida Riesgo**

Kutxabank seguros incrementa un 18% la producción de nuevas primas

- **El ramo de decesos es una de las actividades que mayor crecimiento ha registrado, un 24%**
- **Las ventas de seguros 'online' han triplicado las formalizaciones del mismo periodo en 2018**

29 de agosto de 2019. Kutxabank Seguros ha comenzado el año con un crecimiento sostenido, lo que afianza la solidez de la apuesta de la entidad financiera por esta actividad. Esta evolución positiva se ha sustentado en el buen comportamiento de la **nueva producción**, gracias a la venta de **75.000 pólizas** nuevas en el período, y un incremento de primas de nueva producción del **18,36%**.

De esta forma, el **volumen de primas** total gestionado por la compañía hasta el final de junio ha crecido hasta los **120 millones** de euros, lo que significa un **4% más** que en el mismo periodo en 2018.

La comercialización se ha fundamentado especialmente en la mejora en un **30%** de la contratación de nuevas pólizas de **seguro auto**, y el incremento del **23,8%** en los **seguros de decesos**. Por su parte, las primas de las nuevas pólizas de **hogar y vida riesgo** han crecido un **7%** y un **12%**, respectivamente.

La actividad en seguros para **empresas y promoción residencial** también ha experimentado una importante evolución positiva, como resultado de la mayor actividad en ambos sectores. De ahí que la suscripción de **nuevas primas** se haya elevado hasta el **67%** y un **15,5%** el volumen de negocio gestionado.

Los datos sitúan a Kutxabank Seguros a la **cabeza del sector asegurador en Euskadi**, donde se mantiene **líder por volumen de negocio en Hogar y Vida Riesgo**, así como en primas de nuevo negocio en el ámbito de los **decesos**.

Una de las evoluciones más destacadas se ha producido en los seguros comercializados a través de los nuevos **canales tecnológicos**. El negocio 'online' ha logrado **triplicar** las formalizaciones del primer semestre de 2018, ya que se han suscrito más de 6.000 pólizas a través de la web.

De esta forma, cada vez es mayor el peso de los ingresos derivados del negocio asegurador en la cuenta de resultados del Grupo financiero. Al final del primer semestre, el stock de pólizas había **superado las 900.000**, y esta actividad aportó un total de **74,6 millones** de euros a Kutxabank, un **9% más** que en 2018.