El **36%** de los préstamos al consumo contratados en la campaña **'vuelta al cole'** fueron de esta modalidad

Kutxabank pone en marcha la campaña Minikredit de navidad

- **Facilitará las compras con microcréditos de hasta 3.000 euros y con un plazo de hasta 36 meses, a un tipo competitivo del 7,99% TIN y sin comisión de apertura**
- **Los préstamos se podrán formalizar hasta el 15 de enero en internet, cajeros, banca por teléfono y oficinas**

30 de noviembre de 2016. El **36% de los préstamos al consumo** que se contrataron durante el mes de septiembre dentro de la campaña de 'vuelta al cole', fueron de la nueva modalidad **'Minikredit'**, con los que la entidad facilitó un total de 3,3 millones de euros para responder a los gastos generados tras las vacaciones de verano.

Ante la excelente acogida que ha obtenido este nuevo producto de financiación, Kutxabank activará a partir del 1 de diciembre la campaña de final de año, diseñada para hacer frente a las compras navideñas.

Los préstamos 'Minikredit' se pueden formalizar de una forma **muy sencilla**. Los cientos de miles de clientes y clientas de Kutxabank con crédito pre-concedido podrán disponer al instante y sin necesidad de aportar ninguna documentación de un microcrédito de entre 300 y 3.000 euros, al **tipo de interés nominal (TIN) del 7,99%** y **sin comisiones** de apertura. Los plazos oscilan entre los 3 y los 36 meses, y la oferta permanecerá **vigente hasta el 15 de enero**.

La contratación de este producto financiero estacional puede realizarse a través de la **banca online, cajeros automáticos**, así como a través de la **red de oficinas** y la **banca telefónica de Kutxabank (901 335 556)**. Durante el mes de septiembre, el 37% del total de los préstamos 'Minikredit' contratados se constituyeron a través de los canales alternativos a la oficina.

En la actualidad más de 1,4 millones de clientes de Kutxabank pueden beneficiarse de los denominados préstamos pre-concedidos, creados para cubrir cualquier tipo de necesidad familiar o personal desde la óptica del consumo responsable. En concreto, el Grupo financiero dispone para este concepto de más de 24.500 millones de euros.