

El nuevo servicio permite a los intervinientes en una operación bancaria decidir si firman **de manera presencial o a través de la banca online**, y en distintos momentos

Los clientes de Kutxabank podrán firmar contratos sin acudir a una oficina

- **Las personas que intervienen en el proceso de firma permanecerán informadas en todo momento con avisos por SMS o con mensajes en la Banca online**
- **Se sitúa ya por encima del 30% el porcentaje de clientes que opera casi exclusivamente a través de internet**

24 de mayo de 2016. Kutxabank ha dado un nuevo paso en su apuesta estratégica de ofrecer una atención de mayor calidad y comodidad a sus clientes, al poner en marcha el nuevo servicio de firma digital omnicanal. La principal ventaja de esta modalidad de rúbrica es que elimina la necesidad de desplazarse a las oficinas para suscribir contratos bancarios, mientras que mantiene la misma validez legal.

La operativa de la firma es muy sencilla para sus usuarios. Basta con tener acceso a la banca online de Kutxabank. De esta forma, se pueden completar los procesos de contratación que hayan sido iniciados por algún cotitular de la cuenta o confirmar las operaciones iniciadas por los gestores de Kutxabank, a petición de sus clientes.

Al tratarse de un servicio 'omnicanal', los intervinientes en un contrato podrán, de forma voluntaria, decidir si lo firman de manera presencial en una oficina de la entidad, o a distancia, través de la banca online.

El nuevo servicio permite, asimismo, que los clientes que intervienen en la firma estén informados en todo momento sobre la marcha del proceso, mediante mensajes por SMS y por la mensajería propia de la banca online. Entre las posibles notificaciones se incluyen, por ejemplo, el inicio de la contratación o recordatorios de firmas pendientes, de contratos activados, o de cancelación de procesos, si se producen. El sistema funciona para una selección inicial de productos de ahorro, que se irá ampliando de forma progresiva.

Cada año crecen de forma exponencial las cifras de los clientes del Grupo financiero que son usuarios habituales de la banca online.

El 60% de las personas que trabajan con la entidad financiera son usuarios habituales, y



más del 30% opera prioritariamente a través de internet. Este último grupo de personas está aumentando de forma notable en los últimos trimestres, ya que la banca online de Kutxabank ofrece la posibilidad de realizar cómodamente todo tipo de operaciones en cualquier momento y desde cualquier lugar. Consciente de ello, el Grupo está realizando una firme apuesta por la multicanalidad, por la innovación y por la mejora continua de los medios tecnológicos al servicio de los clientes.